



POLTRONIC S.A.
RAPORT KWARTALNY
za okres III kwartału 2011 roku

Wrocław, 14 listopada 2011 r.

Spis treści

Spis treści.....	2
1. List Prezesa Zarządu	3
2. Podstawowe dane o Spółce	4
2.1. Dane rejestrowe Spółki.....	4
2.2. Przedmiot działalności Spółki	4
3. Wybrane dane finansowe	4
4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	6
4.1. Zmiana profilu działalności	6
4.2. Restrukturyzacja i zmniejszenie kosztów	6
4.3. Przychody ze sprzedaży.....	7
4.4. Rentowność i wynik finansowy	9
4.5. Majątek obrotowy.....	9
4.6. Źródła finansowania	11
5. Informacja zarządu, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	11
6. Stanowisko zarządu odnośnie poziomu realizacji prognoz wyników finansowych na rok 2011	12

1. List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu raport podsumowujący działalność Spółki i wyniki finansowe na koniec III kwartału 2011 roku. Jest to dla Spółki czas dużych zmian i dużych wyzwań.

Spółka zrealizowała wzrost przychodów ze sprzedaży o +12,2% w stosunku do III kwartału roku ubiegłego (+67,2% w ujęciu narastającym). Chociaż wzrost cieszy, to taki wynik przychodów, niższy od wyniku dwóch poprzednich kwartałów bieżącego roku, uznaliśmy za wynik poniżej oczekiwań. Spadająca rentowność działalności operacyjnej i pojawienie się straty netto były jedynie konsekwencją braku wzrostu sprzedaży.

Nadszedł czas na wprowadzenie zmian, stworzenie możliwości wzrostu sprzedaży i urentownienie Spółki. Jako nowy Prezes Zarządu Poltronic S.A. podjąłem się, wraz z moimi współpracownikami tego trudnego zadania.

Po pierwsze, dokonaliśmy strategicznego wyboru stawiając na te produkty i te grupy klientów, które mają szansę zapewnić dalszy znaczący wzrost obrotów Spółki i budowanie jej trwałej pozycji na rynku. Koncentrujemy się obecnie na dwóch dużych grupach produktowych, specjalizując się w nich, dbając o jakość, cenę i ciągłość zaopatrzenia. W przyszłości chcemy poszerzać ofertę w ramach wybranych grup produktowych lub uruchamiać nowe linie biznesowe, działając w analogiczny sposób.

Po drugie, przeprowadziliśmy inwentaryzację stanu Spółki, ze szczególnym uwzględnieniem elementów nie pasujących do zdefiniowanej przez nas strategii. Odpisaliśmy lub objęliśmy rezerwami produkty przeznaczone do wyprzedaży. Zrezygnowaliśmy z kosztów i inwestycji nie mających kluczowego znaczenia dla powodzenia strategii. Wreszcie zredukowaliśmy koszty, w tym także koszty zatrudnienia do poziomu umożliwiającego rentowne działanie. Niestety działania te w znacznym stopniu wpłynęły na poziom straty netto która w III kwartale wyniosła 1 623,3 tys. złotych (narastająco 1 771,9 tys. złotych), z czego 1 240,0 tys. złotych jest skutkiem transakcji jednorazowych, o których mowa powyżej.

Oczekuję, że skutki działań restrukturyzacyjnych przyniosą efekty już w IV kwartale br. Najważniejsze działania zostały dokonane, nie możemy wykluczyć dodatkowych czynności korygujących na które jesteśmy przygotowani. Liczymy jednak na efekt długoterminowy podjętych decyzji, na kontynuację wzrostu obrotów Spółki w roku 2012 przy zachowaniu dodatnich wyników finansowych. Nadchodzące miesiące pokażą, jak szybko przyjęta przez nas strategia przynosi efekty.

Jestem głęboko przekonany, że konsekwentna realizacja strategii przyniesie znaczącą poprawę wyników i oczekiwany wzrost. Wiem też, że nasz wspólny sukces zależy od współdziałania, pracowników i współpracowników, dostawców, klientów, naszych partnerów finansowych i akcjonariuszy. Życzę tego sukcesu wszystkim interesariuszom Spółki, a ze swojej strony zapewniam Państwa, że zrobię wszystko, żeby do niego doprowadzić,

Marek Kołodziejski
Prezes Zarządu

2. Podstawowe dane o Spółce

2.1. Dane rejestrowe Spółki

Nazwa firmy:	POLTRONIC S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy:	3.000.000 złotych
Nr KRS	0000349566
Adres	ul. B. Krzywoustego 74, 51-166 Wrocław
Telefon	(+48 71) 725 40 48, 0801 011 198
Fax	(+48 71) 329 84 40
E-mail	biuro@poltronic.eu
www	www.poltronic.eu
NIP	895-196-27-48

Spółka Poltronic S.A. rozpoczęła działalność operacyjną na początku 2010 roku, po przejęciu zorganizowanej części przedsiębiorstwa Poltronic Sp. z o.o. (obecnie Sino Investment sp. z o.o. w likwidacji). Rok 2011 jest drugim rokiem działalności Spółki, pierwszy rok obrotowy obejmował okres od jej utworzenia do dnia 31 grudnia 2010 roku.

2.2. Przedmiot działalności Spółki

Poltronic S.A. jest importerem i dystrybutorem produktów elektrotechnicznych. Spółka specjalizuje się w dostarczaniu oświetlenia LED – źródeł światła oraz akumulatorów – źródeł energii. Oprócz produktów znajdujących się w stałej ofercie, Spółka organizuje również zakupy dedykowane dla klientów, wykorzystując swój potencjał i kontakty z producentami.

Jak opisano w punkcie 4.1 niniejszego raportu w ciągu 2011 roku profil spółki istotnie się zmienia – Poltronic specjalizuje się w wybranych grupach produktowych ograniczając swoją ofertę oraz koncentruje się na dużych klientach biznesowych.

Klientami spółki są głównie dystrybutorzy prowadzący handel detaliczny i hurtowy oraz klienci biznesowi – firmy produkcyjne i usługowe. Spółka nie prowadzi punktów sprzedaży detalicznej.

Kontakt z azjatyckimi dostawcami realizowany jest przy wsparciu podmiotu zależnego ChengDi Trade z siedzibą w Shenzhen (Chiny), który jest kontrolowany w 100% przez Spółkę. ChengDi Trade działa jako agent lub pośrednik przy zakupach importowych. Bliskie kontakty z chińskimi producentami (dostawcami) dają Spółce istotną przewagę konkurencyjną.

3. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 30 września 2011 roku (koniec kwartału), z rachunku zysków i strat za okres od 01 lipca do 30 września 2011 roku (III kwartał) oraz narastająco od 01 stycznia do 30 września 2011 roku. Wraz z danymi za III kwartał 2011 roku przedstawiono dane za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego.

Dane finansowe zostały przygotowane zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę, które zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym za 2010 rok i opublikowane w Raporcie Rocznym w dniu 11 kwietnia br. Wybrane dane finansowe przedstawiono w Tabelach 1 i 2 poniżej, w tysiącach złotych.

Tabela 1. Rachunek zysków i strat

Dane z rachunku zysków i strat [w tysiącach złotych]	III kwartał od 01.07.2010 do 30.09.2010	narastająco od 23.12.2009 do 30.09.2010	III kwartał od 01.07.2011 do 30.09.2011	narastająco od 01.01.2011 do 30.09.2011
Przychody ze sprzedaży	3 209,5	7 038,3	3 601,8	11 766,3
Wartość sprzedanych towarów	(2 061,4)	(4 344,1)	(2 517,9)	(7 995,6)
Marża handlowa	1 148,1	2 694,2	1 083,9	3 770,7
Koszty operacyjne	(1 084,9)	(2 886,6)	(1 632,9)	(4 214,6)
Amortyzacja	(49,9)	(118,7)	(94,9)	(209,0)
Zużycie materiałów i energii	(48,8)	(144,3)	(59,4)	(182,3)
Koszty usług obcych, wynagrodzeń wraz z narzutami	(971,2)	(2 540,7)	(1 314,8)	(3 436,3)
Pozostałe	(15,0)	(82,9)	(163,8)	(387,0)
Zysk (strata) ze sprzedaży	63,2	(192,4)	(549,0)	(443,9)
Pozostałe przychody operacyjne	127,4	185,6	79,2	142,5
Pozostałe koszty operacyjne	(163,2)	(276,9)	(1 354,9)	(1 409,6)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	27,4	(283,7)	(1 824,7)	(1 711,0)
Koszty i przychody finansowe	(129,2)	(335,6)	(125,4)	(420,0)
Zysk (strata) brutto	(101,8)	(619,3)	(1 950,1)	(2 131,0)
Podatek dochodowy	-	-	326,8	359,1
Zysk (strata) netto	(101,8)	(619,3)	(1 623,3)	(1 771,9)

Tabela 2. Wybrane dane bilansowe

Dane bilansowe [w tysiącach złotych]	stan na dzień	
	30.09.2010 r.	30.09.2011 r.
Aktywa trwałe	2 561,3	3 074,3
Wartości niematerialne i prawne	1 684,5	1 633,4
Rzeczowe aktywa trwałe	482,1	616,5
Finansowe aktywa trwałe	380,7	380,7
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14,0	443,7
Aktywa obrotowe	4 368,4	6 132,1
Zapasy	2 832,4	3 130,4
Należności krótkoterminowe	1 407,2	2 840,5
Środki pieniężne	100,7	117,3
Rozliczenia międzyokresowe	28,1	43,9
AKTYWA RAZEM	6 929,7	9 206,4
Kapitał własny	3 417,8	1 762,7
Kapitał podstawowy	2 727,3	3 000,0
Kapitały zapasowe i rezerwowe	1 309,8	534,6
Niepodzielony zysk (niepokryta strata)	-	-
Zysk (strata) netto	(619,3)	(1 771,9)
Rezerwy i zobowiązania	3 511,9	7 443,7
Rezerwy i zobowiązania długoterminowe	1 100,7	1 569,7
Zobowiązania krótkoterminowe	2 410,3	5 465,7
Rozliczenia międzyokresowe	0,9	408,3
PASYWA RAZEM	6 929,7	9 206,4

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

4.1. Zmiana profilu działalności

Zarząd Spółki podjął decyzję o dokonaniu zmiany w profilu działalności Spółki, potwierdzając obserwowane tendencje i zmiany w strukturze klientów i produktów Spółki. Zmiana profilu obejmuje cztery najważniejsze działania:

- (i) ograniczenie asortymentu produktów i specjalizację w wybranych grupach towarowych;
- (ii) koncentrację sprzedaży na dużych klientach biznesowych w Polsce i za granicą;
- (iii) wzmacnianie sprzedaży produktów pod marką własną nextec i HPG;
- (iv) wzmacnianie kompetencji technicznych związanych z określaniem standardów, kontrolą jakości, wsparciem technicznym i szkoleniowym dla klientów.

Celem zmiany jest zapewnienie możliwości wzrostu działalności oraz budowa trwałej pozycji Spółki na rynku produktów elektrotechnicznych.

Konsekwencją wprowadzonych zmian jest również rezygnacja z części prowadzonej działalności, wyższe koszty działania w okresie przejściowym oraz koszty restrukturyzacji (w tym wyprzedaż części produktów).

4.2. Restrukturyzacja i zmniejszenie kosztów

Zatrzymanie wzrostu przychodów w 2011 roku i strata finansowa netto spowodowały konieczność przeprowadzenia zmian w Spółce w celu jej urentownienia i zapewnienie możliwości dalszego rozwoju.

Zarząd w nowym składzie, po zmianie na stanowisku prezesa Zarządu (raporty bieżące nr 20, 22 i 24/2011), dokonał inwentaryzacji stanu Spółki i jej restrukturyzacji, mając na celu zarówno podniesienie przychodów jak i obniżenie kosztów. Projekt objął następujące działania:

- (i) weryfikacja planów sprzedaży oraz planów zamówień, dostosowanie portfela zamówień do planów i możliwości sprzedaży w IV kwartale 2011 i I kwartale 2012 roku;
- (ii) przegląd posiadanych aktywów, w tym składników majątku trwałego i zapasów magazynowych oraz opracowanie planu działania związanego z wykorzystaniem aktywów niepracujących lub niepełnowartościowych (w tym zbycie/wyprzedaż zbędnych aktywów);
- (iii) obniżenie kosztów, w tym kosztów wynagrodzeń, w drodze wypowiedzenia lub polubownych negocjacji;
- (iv) renegecje cen i warunków zakupu towarów u dostawców;
- (v) obniżenie kosztów finansowych z tytułu pożyczek od akcjonariuszy w drodze polubownych negocjacji.

Celem projektu restrukturyzacji jest uzyskanie w krótkim czasie dodatniej rentowności Spółki bez zatrzymania jej możliwości rozwoju.

Koszty wyżej opisanych działań obciążają wynik Spółki w III kwartale br. Dalej przedstawiono zestawienie wpływu dokonanych jednorazowych transakcji na wynik finansowy:

Transakcje o charakterze jednorazowym obciążające wynik finansowy [w tysiącach złotych]	III kwartał 2011 r.
Wynagrodzenia, rezerwy i odprawy związane z restrukturyzacją zatrudnienia	(199,6)
Odpisy korygujące wartość towarów na magazynie	(947,0)
Rezerwa na pokrycie strat spółki chińskiej	(178,2)
Korekta amortyzacji środków trwałych	(14,5)
Korekta wartości środków trwałych uwzględniająca okres ich użytkowania	(36,2)
Inwestycje zaniechane	(29,3)
Odpisy na należności	(12,6)
Odpisy i rezerwy na inne aktywa	(45,7)
Pozostałe koszty	(21,5)
Razem wpływ na wynik brutto	(1 484,6)
Odroczony podatek dochodowy	244,1
Wpływ na wynik netto	(1 240,5)

Największą pozycją obciążającą koszty są odpisy aktualizujące wartość magazynu dotyczące towarów przeznaczonych do wyprzedaży w wysokości 809,4 tys. złotych oraz odpisów korygujących wartość towarów z bieżącej oferty (w związku ze spadkiem cen na rynku) do ich cen sprzedaży netto w wysokości 103,1 tys. złotych.

Koszty restrukturyzacji wynagrodzeń (199,6 tys. złotych) obejmują pozostałe do zapłaty koszty odpraw, wynagrodzeń w okresie wypowiedzenia oraz innych świadczeń do zapłaty, których Spółka zobowiązana jest w związku z rozwiązaniem umów z pracownikami i współpracownikami.

Do kosztów zaliczono również straty spółki zależnej Chengdi Trade (Chiny) w wysokości 178,2 tys. złotych, do których pokrycia Spółka będzie zobowiązana dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania podmiotu zależnego.

Skutki przeprowadzonych działań restrukturyzacyjnych spowodują znaczącą poprawę rentowności Spółki już od października br.

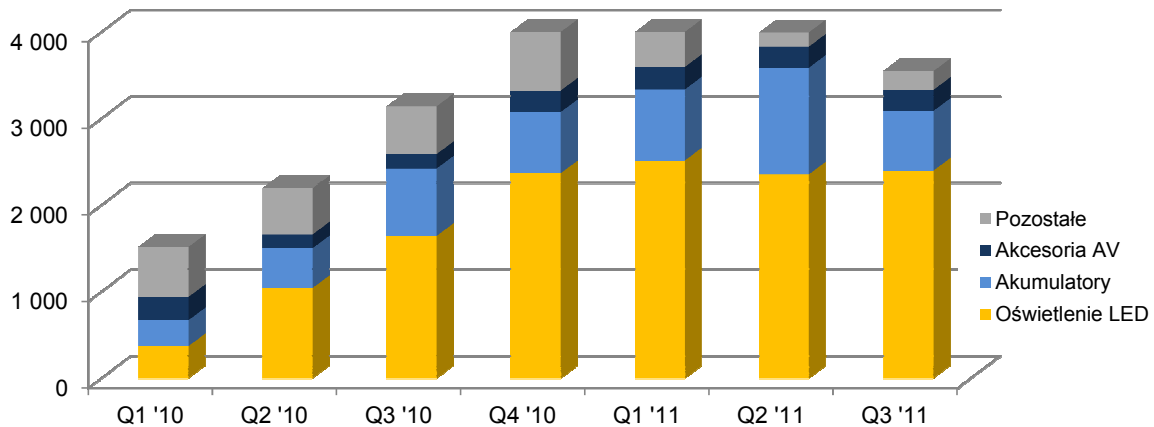
4.3. Przychody ze sprzedaży

Spółka w III kwartale 2011 roku odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 3 601,8 tys. złotych (narastająco 11 766,3 tys. złotych) co stanowi wzrost o 12,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (narastająco wzrost o 67,2%). Poziom przychodów jest niższy od przychodów zrealizowanych w II kwartale o 11%, na co wpływ mają głównie dwa czynniki: (i) sezonowo niższa sprzedaż w okresie wakacyjnym oraz (ii) zmniejszenie dostępności akumulatorów wskutek problemów na rynku dostawców w Chinach.

Struktura sprzedaży - produkty

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów w podziale na najważniejsze grupy produktowe Spółki.

Struktura sprzedaży wg. produktów



W III kwartale 2011 roku w strukturze sprzedaży dominowały dwie grupy produktowe: Oświetlenie LED – 68% przychodów oraz akumulatory – 19% przychodów. Pozostałe grupy towarowe stanowiły łącznie 13% przychodów.

Jak opisano w pkt. 4.1, Zarząd podjął decyzję o koncentracji na dwóch wiodących grupach produktów i rezygnację z dystrybucji większości pozostałych artykułów elektronicznych i elektrotechnicznych. Asortymenty te będą stopniowo wyprzedawane do wyczerpania zapasów.

W segmencie akumulatorów, po wprowadzonych przez rząd chiński regulacjach, nastąpiło ograniczenie produkcji u większości producentów, co spowodowało deficyt podaży, idący za tym wzrost cen i wydłużenie terminów dostaw. Fakt ten miał bezpośredni wpływ na znaczący spadek sprzedaży tej grupy produktów w III kwartale br. Spółka odnowiła swój portfel zamówień, pozyskała nowych dostawców, co doprowadzi do zwiększenia dostępności i wzrostu sprzedaży jeszcze przed końcem 2011 roku.

W segmencie oświetlenia LED obserwuje się zarówno ciągły spadek cen, rosnący popyt, jak i pojawiające się nowe, bardziej innowacyjne produkty. Intencją Zarządu jest rozwój w tym segmencie produktów, zarówno poprzez zwiększanie wolumenu jak i rozszerzanie oferty.

Struktura sprzedaży – klienci i rynki

Poniżej przedstawiono strukturę przychodów w podziale na sprzedaż krajową i eksportową.

Tabela 3. **Struktura przychodów w podziale na rynki**

Struktura sprzedaży w podziale na rynki [w tysiącach złotych]	III kwartał od 01.07.2010 do 30.09.2010		narastająco od 23.12.2009 do 30.09.2010		III kwartał od 01.07.2011 do 30.09.2011		narastająco od 01.01.2011 do 30.09.2011	
	Przychód	Procent	Przychód	Procent	Przychód	Procent	Przychód	Procent
Kraj	2 518,9	72%	5 849,4	83%	3 000,0	83%	9 316,2	79%
Eksport	989,2	28%	1 188,9	17%	601,8	17%	2 450,1	21%
Razem	3 508,0	100%	7 038,3	100%	3 601,8	100%	11 766,3	100%

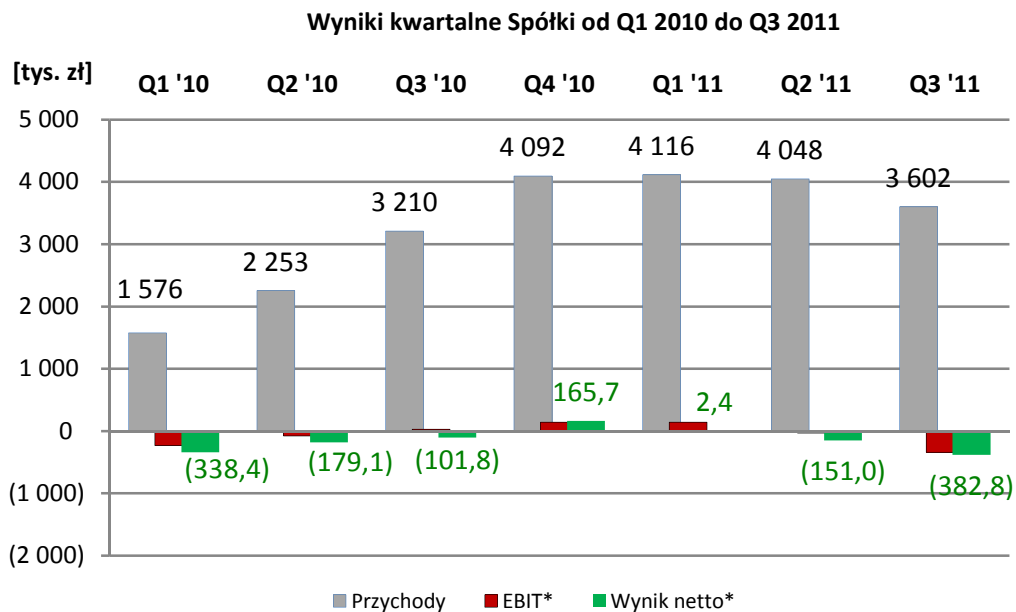
Podobnie jak w poprzednim kwartale, największą część przychodów Spółka realizuje na rynku krajowym 83% (79% w ujęciu narastającym). Największy udział w sprzedaży krajowej mają hurtownie elektrotechniczne, których udział konsekwentnie rośnie.

Sprzedaż eksportowa realizowana jest głównie do stosunkowo blisko położonych krajów Unii Europejskiej (Niemcy, Holandia, Czechy, Słowacja i Łotwa).

4.4. Rentowność i wynik finansowy

Obniżenie poziomu przychodów i brak korekty kosztów (działania restrukturyzacyjne skutkują od początku października br.) doprowadziły do powstania ujemnego wyniku z normalnej działalności operacyjnej na poziomie -9% sprzedaży, bez uwzględnienia transakcji jednorazowych, o których mowa w pkt. 4.2.

Poniżej przedstawiono na wykresie poziom przychodów z normalnej działalności operacyjnej oraz wyniki Spółki w kolejnych kwartałach.



* - z pominięciem skutków transakcji jednorazowych o których mowa w pkt. 4.2 raportu.

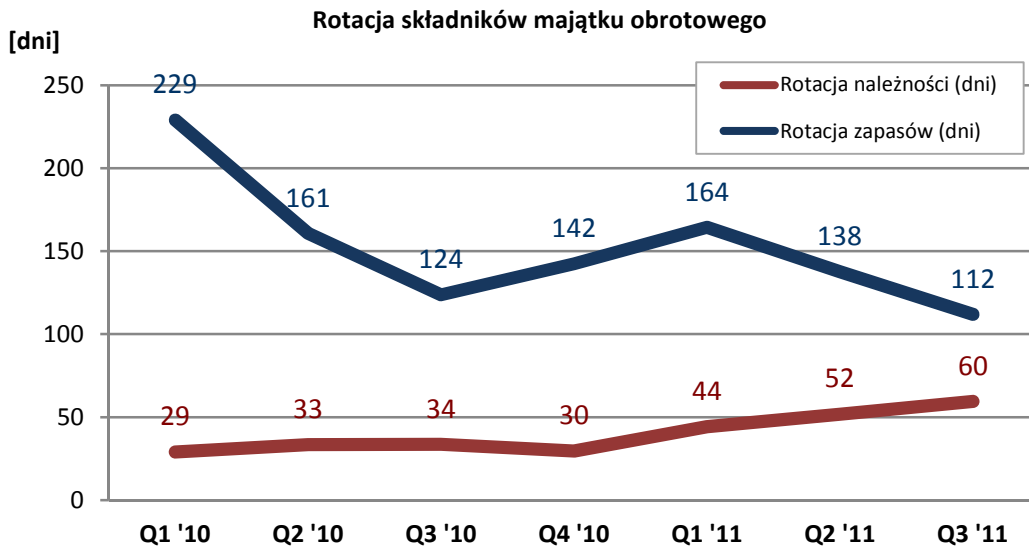
Marża handlowa brutto (liczona jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o koszt sprzedanych produktów) wyniosła w III kwartale 30,1% (35,8% w III kwartale 2010 r.) w stosunku do przychodów. Spadek marży jest konsekwencją spadku cen w grupie produktów LED oraz większego udziału klientów hurtowych w portfelu Spółki.

Przeprowadzone działania restrukturyzacyjne mają na celu urentownienie Spółki i znaczącą poprawę jej wyniku z działalności operacyjnej już w IV kwartale br.

4.5. Majątek obrotowy

Na koniec III kwartału br. majątek obrotowy Spółki (zapasy, należności, gotówka i krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) wynosił 6 132,1 tys. złotych, z czego 51% stanowiły zapasy towarów

i towary w drodze. Okresy rotacji najważniejszych składników kapitału obrotowego przedstawiono na wykresie poniżej.



Rotacja zapasów

Spadek poziomu rotacji zapasów jest konsekwencją (i) dokonanej przeceny zapasów w związku z przeznaczeniem ich do wyprzedaży, (ii) czasowym zmniejszeniem stanu akumulatorów (spadek dostępności na rynku chińskim). Zarząd przewiduje utrzymanie szybszej rotacji zapasów w przyszłości dzięki koncentracji na aktywnie sprzedawanych grupach towarowych oraz poprawie jakości zarządzania zakupami i sprzedażą.

Spływ należności

Dalsza zmiana profilu klientów Spółki z małych firm handlowych i usługowych (instalatorzy i serwisanci) na dystrybutorów (hurtownie elektrotechniczne) spowodowała zmianę przeciętnego terminu spływu należności w Spółce. Wzrost średniego okresu spływu należności wynosi 8 dni w stosunku do poprzedniego kwartału i 26 dni w stosunku do analogicznego kwartału 2010 roku.

Dla finansowania należności handlowych Spółka stosuje faktoring, którego limit zadłużenia na koniec III kwartału wynosi 1 500 tys. złotych dla należności krajowych i 125 tys. euro dla należności zagranicznych (kraje UE).

Spółka korzysta z ubezpieczenia należności handlowych oraz wdrożyła własne procedury monitoringu płatności i windykacji. Należności przeterminowane powyżej 30 dni stanowią na koniec III kwartału br. 9,1% ogółu należności, nie stwierdzono należności zagrożonych nie objętych rezerwą. Straty Spółki z tytułu odpisów i rezerw na należności w okresie od początku 2011 roku wynoszą łącznie około 15 tys. złotych.

Zobowiązania i kredyt kupiecki

W stosunku do końca II kwartału br. zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 569,8 tys. złotych, co jest głównie konsekwencją wzrostu zobowiązań handlowych wobec dostawców. Zarząd

przewiduje rosnący udział kredytu kupieckiego w finansowaniu Spółki, co ma odzwierciedlenie w zawieranych przez Spółkę umowach handlowych z dostawcami.

4.6. Źródła finansowania

Podstawowym źródłem finansowania Spółki jest kapitał, kredyty bankowe oraz pożyczki od akcjonariuszy Spółki. W okresie III kwartału br. Spółka nie pozyskiwała finansowania zewnętrznego w postaci kapitału, kredytów i pożyczek. Spółka zwiększyła poziom dostępnego limitu na transakcje faktoringowe, którego wykorzystanie wyniosło na koniec III kwartału br. do 960,4 tys. złotych (zero na koniec III kwartału 2010 r.). Saldo kredytów bankowych zmniejszyło się w ciągu kwartału o 40,7 tys. złotych, do 1 603,9 tys. złotych (na koniec III kwartału 2010 r. - 1 657,3 tys. złotych).

Saldo pożyczek od akcjonariuszy wynosi 2 350,0 tys. złotych (na koniec III kwartału 2010 – 1 250,0 tys. złotych).

Kapitał własny na koniec III kwartału br. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego jest niższy o 1 655,1 tys. złotych, co jest wynikiem straty netto głównie w III kwartale br.

5. Informacja zarządu, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Umowy handlowe z dostawcami

W III kwartale br. Spółka wraz z podmiotem zależnym w Chinach prowadziła proces zawierania umów handlowych z chińskimi dostawcami. Spółka jest stroną 6 umów z dostawcami w Chinach (kolejne 18 w trakcie negocjacji) obejmujących najważniejsze z oferowanych produktów z grupy oświetlenia LED i akumulatorów. Umowy regulują zarówno relacje handlowe (terminy płatności, warunki dostaw), parametry produktów, jak i warunki kontroli jakości. Powyższe działanie ma na celu systematyczną poprawę warunków handlowych (kredyt kupiecki), zapewnienie ciągłości dostaw i kontrolę jakości produktów.

Zarządzanie portfelem zamówień

Pod koniec III kwartału br., w związku z prowadzoną restrukturyzacją oraz koncentracją sprzedaży na strategicznych grupach towarowych Spółka wprowadziła nowy sposób zarządzania portfelem zamówień obejmujący okres 6 miesięcy powiązany z planem sprzedaży.

Działanie to ma na celu poprawę ciągłości zaopatrzenia, obniżenie kosztów dostaw dzięki ich grupowaniu i optymalizacji na poziomie logistycznym oraz zwiększenie rotacji zapasów.

Nowa strona www i e-shop

Spółka uruchomiła nową witrynę internetową www.poltronic.eu zintegrowaną ze sklepem elektronicznym. Witryna została odnowiona pod względem graficznym i funkcjonalnym, a jej integracja z platformą handlową umożliwia dostęp do wszystkich serwisów internetowych Spółki z jednego miejsca.

Serwis transakcyjny (sklep elektroniczny) został zupełnie przebudowany, w oparciu o nową, lepszą platformę i w pełni zintegrowany z systemem ERP Spółki. Umożliwia dokonywanie transakcji z uwzględnieniem przysługujących klientom warunków handlowych (rabaty, terminy płatności), alternatywnie do tradycyjnych kanałów sprzedaży. Serwis posiada też funkcję sklepu detalicznego dla klientów krajowych i zagranicznych.

6. Stanowisko zarządu odnośnie poziomu realizacji prognoz wyników finansowych na rok 2011

Prognozy wyników finansowych na rok 2011 zostały opublikowane w Dokumencie Informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii A i C do obrotu na rynku NewConnect i następnie zmodyfikowane kolejno raportem bieżącym nr 7/2011 i 18/2011.

W wyniku przeprowadzenia restrukturyzacji i innych działań o których mowa w pkt. 4.1 i 4.2 niniejszego raportu oraz ich znaczącego wpływu na wynik Spółki, Zarząd podjął decyzję o odwołaniu prognoz finansowych, o których informował w raporcie bieżącym nr 7/2011 i 18/2011 i rezygnacji z podawania prognoz wyników finansowych. Informację tę opublikowano raportem bieżącym nr 26/2011 w dniu 7 listopada br.